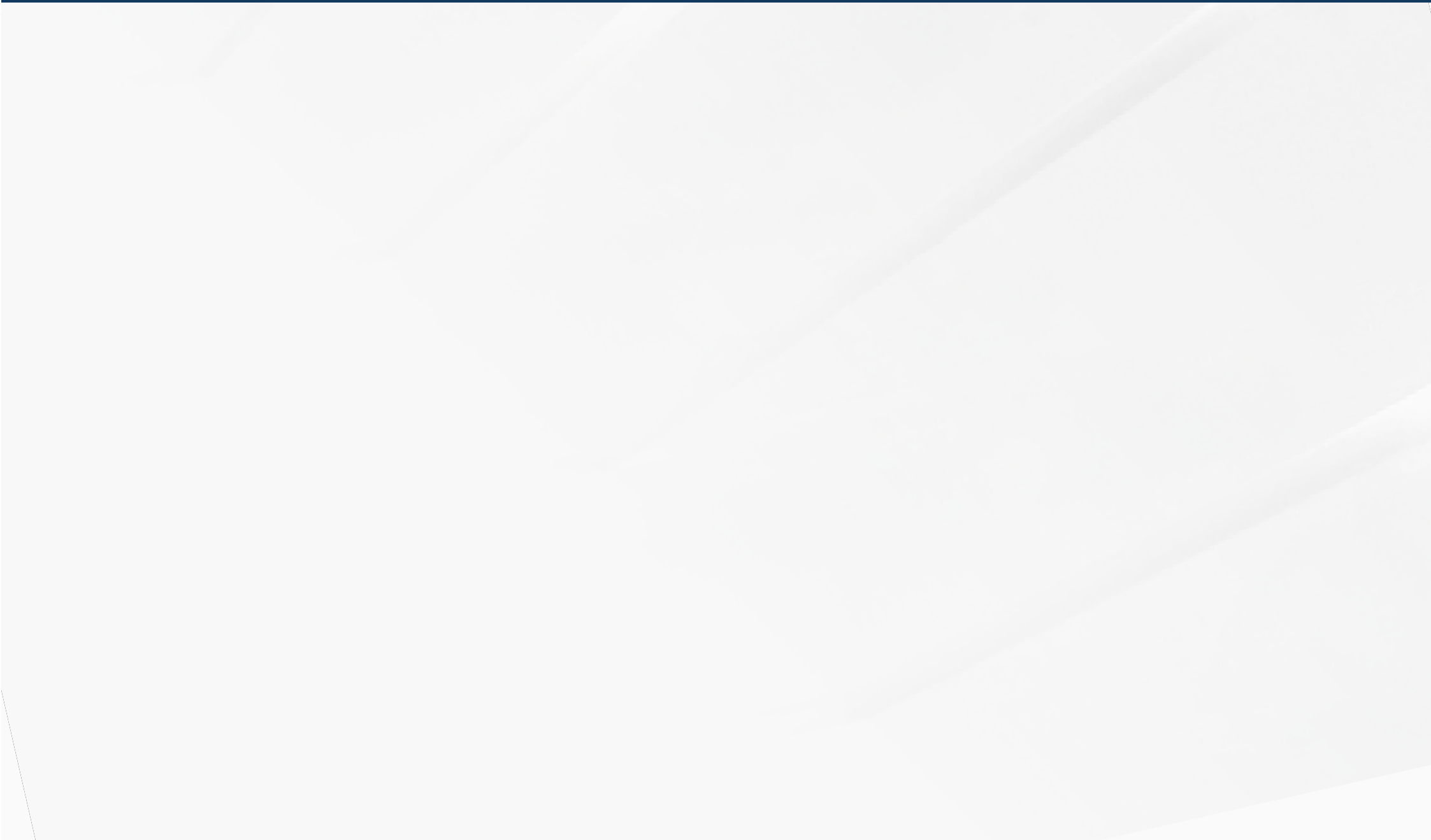


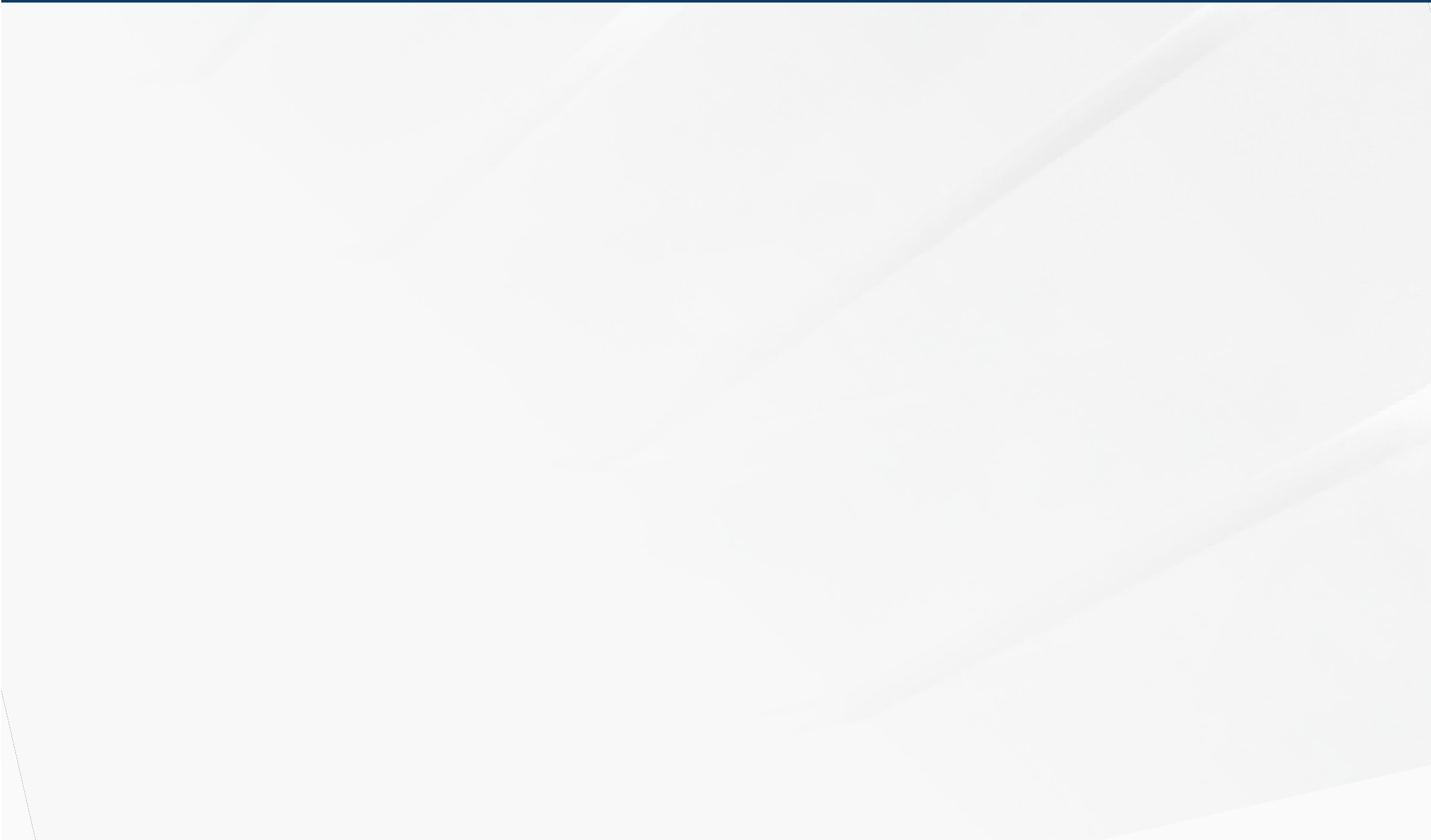
مركز توثيق سيرة الملك عبد الله بن عبدالعزيز آل سعود
KING ABDULLAH BIN ABDULAZIZ ALSAUD
BIOGRAPHY DOCUMENTATION CENTER



التقرير السنوي ٢٠٢٤ ANNUAL REPORT 2024







مقدمة

لقد أصبح مركز توثيق سيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود، بعد مضي عقد من الزمن على إنشائه، مركزاً مهماً للدراسات والبحوث وإدارة المعلومات فيما يخص سيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز الحافلة بالإنجازات والأعمال الجلية، وفق نهج علمي وبرامج توثيقية إلكترونية معنية بالرصد والأرشفة والتوثيق والتأليف والنشر، وأصبح الباحثون والمهتمون يستفيدون من إصداراته ومحتواه الرقمي ما يثري بحوثهم ودراساتهم بالمعلومات والوثائق والصور وغيرها.

لذا؛ فإن المركز يبذل جهوداً كبيرة بشكل متواصل من أجل جودة أعماله وإنتاجه وتطوير قدراته العلمية والمهنية للوصول إلى أعلى مستوى في الأداء العلمي والمعرفي، يليق بقيم الملك عبدالله بن عبدالعزيز وشخصيته القيادية والإنسانية، ومن أجل ذلك حدّد المركز ضمن خطته الإستراتيجية (2022-2026) خمسة أهداف مهمة، هي:

- ♦ تطوير منظومة البحث العلمي والإنتاج.
- ♦ تطوير المحتوى الرقمي لسيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز.
- ♦ بناء تعاون وشراكات نوعية محلياً ودولياً.
- ♦ تطوير الأداء المؤسسي ورفع القدرات والتميز.
- ♦ رفع مستوى رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة.

ويسرّني، أن أقدم تقريرًا يلخص أهم أعمال المركز لعام (2024) التي تنضوي تحت الأهداف السابقة، آملّة أن يعكس حجم الجهود المبذولة، ويكون دافعًا لأداء أفضل لتحقيق أهداف المركز ورسالته.

وأخيرًا، أتقدّم بوافر الشكر والتقدير لإخوتي وأخواتي أصحاب السمو الملكي الأمراء والأميرات الذين كان لهم الفضل الكبير - بعد الله - في دعم المركز بكل الإمكانيات، كما أتوجّه بالشكر الجزيل إلى أعضاء مجلس الإدارة على اهتمامهم ومتابعتهم للوصول بالمركز إلى مستويات متقدمة، والشكر موصول لجميع منسوبي المركز على جهودهم المستمرة في تطوير المركز وجودة منتجاته.

والله ولي التوفيق

عادلة بنت عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود
رئيسة مجلس الإدارة

تمهيد

لقد وضع مركز توثيق سيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود بعض القواعد الضرورية التي ينبغي الاعتماد عليها لتطوير الخطة الإستراتيجية (2022-2026) وتحقيق أهدافها، من أهمها:

- ♦ تقييم البيئة الداخلية للمركز من خلال تحليل البنية المؤسسية بشكل منهجي متكامل.
 - ♦ تقييم البيئة الخارجية للمركز وعناصرها المؤثرة.
 - ♦ حصر القضايا الإستراتيجية وتحليلها.
 - ♦ تحديد الخطة التنفيذية بمبادرات ومشاريع تتطابق مع رؤية المركز ورسالته وأهدافه.
 - ♦ وضع الجداول الزمنية ومؤشرات الأداء الرئيسة، وإجراء عمليات المراقبة والمراجعة والتطوير.
- حيث تعتمد هذه القواعد على مجموعة من القيم المهمة التي تتمثل في الموضوعية والإتقان والمصادقية والمشاركة الوجدانية.

الأهداف الواردة في الخطة الإستراتيجية (2022-2026)

الهدف الإستراتيجي الأول:

تطوير منظومة البحث العلمي والإنتاج:

- ◇ الإنتاج العلمي.
- ◇ الانتشار الدولي.

الهدف الإستراتيجي الثالث:

بناء تعاون وشراكات نوعية محلياً ودولياً:

- ◇ كفاءة التعاون أو الشراكات.

الهدف الإستراتيجي الخامس :

رفع مستوى رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة:

- ◇ رضا المستفيدين.
- ◇ التفاعل مع النشر الإلكتروني عبر المواقع
- والحسابات الإلكترونية.

الهدف الإستراتيجي الثاني :

تطوير المحتوى الرقمي لسيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز:

- ◇ تنمية المحتوى.

الهدف الإستراتيجي الرابع :

تطوير الأداء المؤسسي ورفع القدرات والتميز:

- ◇ كفاءة الموارد البشرية.
- ◇ كفاءة تقنية المعلومات.
- ◇ كفاءة البنية التنظيمية.
- ◇ الفوائد النقدية السنوية.

الهدف الأول: تطوير منظومة البحث العلمي والإنتاج:



يركّز هذا الهدف على تعزيز القدرات البحثية للمركز وتطوير آلياته لإنتاج دراسات علمية قيّمة وموثوقة حول سيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز، ويتم قياس التقدم في تحقيق هذا الهدف عبر مؤشرين: الأول، مؤشر الإنتاج العلمي الذي يعكس المنتجات البحثية وجودتها، حيث يجري العمل على (22) مادة بحثية، وتم نشر ثلاثة كتب، إضافة إلى (746) مادة إلكترونية. والثاني، مؤشر الانتشار الدولي الذي يقيس مدى وصول تلك المنتجات إلى الأوساط الأكاديمية والبحثية إلى خارج المملكة، فقد تم ترجمة كتابين إلى لغات أجنبية.



مؤشر الإنتاج العلمي

الهدف الإستراتيجي الأول:

تطوير منظومة البحث العلمي والإنتاج

المستهدف السنوي	المقياس	2023	2024
1 - 2	المنتجات البحثية.	9	22
حسب الاحتياج	الباحثون.	18	27
حسب الاحتياج	المحكمون.	4	6
220	مواد محتوى النشر الإلكتروني.	415	746
105	مواد محتوى المعارض الافتراضية.	0	60
240	المواد المنتجة.	256	321
210	التصاميم المنتجة.	206	246
180	المواد المعاد إنتاجها.	14	8
حسب الاحتياج	الصور المعالجة فنياً.	-	6,781
1 - 3	البحوث المنشورة.	3	3
حسب الاحتياج	عمليات الدعم العلمي.	10,164	26,468



- ♦ مراجعة اللوائح والإجراءات الإدارية والمالية التي تدعم التعاون العلمي الدولي.
- ♦ العمل على المشاركة في معارض الكتاب الدولية.
- ♦ محاولة توظيف النشر المشترك مع مؤسسات موثوقة على المستوى الخليجي.



- ♦ تم تعميم ترجمة 4 منتجات خلال 2025.

مؤشر الانتشار الدولي

الهدف الإستراتيجي الأول:

تطوير منظومة البحث العلمي والإنتاج

المستهدف السنوي

2 - 1



2023

لا يوجد

2024

مستكتب واحد (تحت الإعداد)

المستهدف السنوي

2 - 1



2023

منتج واحد

2024

منتجان

الهدف الثاني: تطوير المحتوى الرقمي لسيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود:

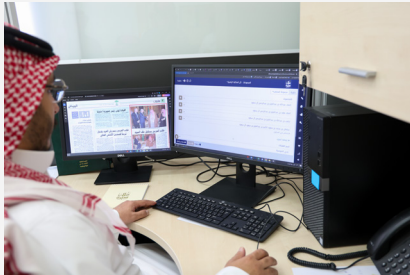


يسعى المركز من خلال هذا الهدف إلى تحويل سيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز إلى تجربة معرفية إلكترونية نابضة بالحياة وتحسين جودتها وتحديثها باستمرار، مما يسهّل على الباحثين الوصول إلى أية معلومة عن سيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز، ويتم قياس التقدم في تحقيق هذا الهدف عبر مؤشر تنمية المحتوى، حيث بلغ إجمالي المواد الجديدة (17,956) مادة، وإجمالي المواد التي تم فهرستها رقمياً (11,754) مادة، وبلغ عدد عمليات البحث في المكتبة الرقمية (22,306) عملية، أسفرت عن (24,920) عملية تنزيل للملفات.

الهدف الإستراتيجي الثاني :

تطوير المحتوى الرقمي لسيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز

مؤشر الإنتاج العلمي



2024	2023	المقياس	المستهدف السنوي
1	4	عدد الدول المفطاة لإثراء المحتوى.	1
17,956	26,578	عدد المواد الجديدة المستخرجة.	10,000+
28,551	26,578	عدد المواد المحولة لصيغة رقمية.	18,000+
11,754	16,361	عدد المواد التي تم فهرستها رقمياً.	10,000
11,817	18,227	عدد المواد المنقولة والمتاحة في المكتبة الرقمية.	12,600
5,638	5,559	عدد عناصر القوائم الاستنادية في المكتبة الرقمية.	5,600
22,306	27,381	عدد عمليات البحث في المكتبة الرقمية.	24,000+
24,920	28,534	عدد عمليات تنزيل الملفات في المكتبة الرقمية.	23,000+

الهدف الثالث: بناء تعاون وشراكات نوعية محليًا ودوليًا



يسعى المركز إلى تأسيس علاقات التعاون والشراكة مع المؤسسات الأكاديمية والبحثية والثقافية والأرشيفية المرموقة في داخل المملكة وفي خارجها، حتى يتمكن من تبادل الخبرات والمعارف، والاستفادة من الموارد المشتركة، وتوسيع نطاق تأثير أعماله ومنتجاته، وتقاس فعالية هذا الهدف من خلال مؤشر كفاءة التعاون أو الشراكات، وبناء على هذا المؤشر تم اقتناء (7,153) مادة من خلال التعاون والشراكات، كما أقام المركز (5) من البرامج والدورات التدريبية، وشارك في (5) معارض للكتب.

الهدف الإستراتيجي الثالث:

بناء تعاون وشراكات نوعية محلياً ودولياً

مؤشر كفاءة التعاون أو الشراكات



المستهدف السنوي	المقياس	2023	2024
1 - 2	النشر المشترك.	4	6
---	المواد التي تم اقتناؤها عبر تعاون أو شراكة.	7,039	7,153
2	المؤتمرات واللقاءات العلمية.	1	4
3	البرامج والدورات التدريبية.	1	5
حسب الاحتياج	عدد «الباحثين المقيمين».	3	2
حسب الاحتياج	عدد المستشارين غير المتفرغين.	3	3
2	المعارض التي تم المشاركة فيها.	3	5

الهدف الرابع: تطوير الأداء المؤسسي ورفع القدرات والتميز:



يُعنى هذا الهدف بتطوير الأداء المؤسسي للمركز وتحسين كفاءة الموارد البشرية وتنمية مهاراتها، وتحسين البنية التنظيمية، إضافة إلى تعزيز الكفاءة المالية. ويقاس ذلك كله من خلال عدة مؤشرات رئيسية: الأول: مؤشر كفاءة الموارد البشرية حيث بلغ إجمالي الإنفاق على التدريب (42,000) ريال. والثاني مؤشر كفاءة تقنية المعلومات، فقد بلغت الساعات التواجدية لنظم المركز (2,064) ساعة من أصل (2,080) ساعة، باعتمادية (97.6%)، والثالث مؤشر كفاءة البنية التنظيمية، حيث بلغت نسبة توثيق إجراءات العمليات (85%)، والرابع مؤشر الفوائض النقدية السنوية، حيث بلغت نسبة الفائض من إجمالي المخصصات السنوية (22%).

الهدف الإستراتيجي الرابع :

تطوير الأداء المؤسسي ورفع القدرات والتميز

مؤشر كفاءة الموارد البشرية



2024	2023	المقياس	المستهدف السنوي
42,000	10,000	إجمالي الإنفاق على التدريب وفقاً لعدد الموظفين.	100,000
5	5	عدد الخبراء والمختصين في مجال عمل المركز.	6
%13	%8	معدل التسرب المهني.	%8

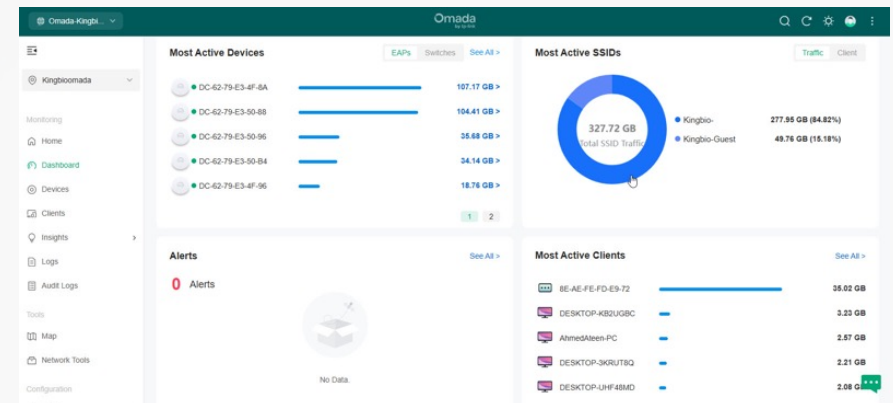
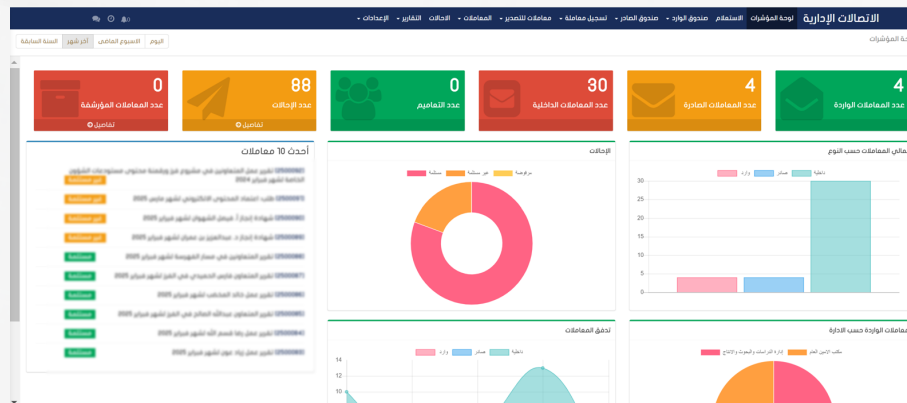
الهدف الإستراتيجي الرابع :

تطوير الأداء المؤسسي ورفع القدرات والتميز

مؤشر كفاءة تقنية المعلومات



المستهدف السنوي	المقياس	2023	2024
2,080 ساعة	التوافدية (Availability) مجموع عدد ساعات التواجد من إجمالي ساعات الدوام.	2,073	2,064
%100	الاعتمادية (Reliability) نسبة الوظائف الناجحة من إجمالي الوظائف التي يؤديها النظام.	%99.1	%97.6



الهدف الإستراتيجي الرابع :

تطوير الأداء المؤسسي ورفع القدرات والتميز

مؤشر كفاءة البنية التنظيمية

2024	2023	المقياس	المستهدف السنوي
%85	%80	نسبة توثيق إجراءات العمليات.	%90

الهدف الإستراتيجي الرابع :

تطوير الأداء المؤسسي ورفع القدرات والتميز

مؤشر الفوائد النقدية السنوية

2024	2023	المقياس	المستهدف السنوي
%22	%24	نسبة الفائض من إجمالي المخصصات السنوية.	%15

الهدف الخامس: رفع مستوى رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة:



يسعى المركز من خلال هذا الهدف إلى تعزيز رضا عموم المستفيدين من الباحثين والمؤرخين والشركاء وغيرهم عن أعمال المركز ومنتجاته، الأمر الذي يدعم رسالة المركز في إبراز سيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز من جهة، وتعزيز علاقة المركز بالجمهور وثقتهم به من جهة أخرى. ويتم قياس النجاح لهذا الهدف عبر مؤشرين: الأول مؤشر رضا المستفيدين، فقد كانت نسبة رضا المستفيدين من إحدى الدورات التدريبية (88.4%)، وكانت نسبة رضا المستفيدين من دورة تدريبية أخرى (83.7%). والثاني: مؤشر التفاعل مع النشر الإلكتروني، فقد بلغ إجمالي التفاعل عبر حسابات التواصل الاجتماعي (779,000) تفاعلاً، وعدد مرات الظهور (848,543) مرة، وبلغ عدد المتابعين والمشاركين (34,522) متابعاً، كما بلغ عدد زوّار الموقع الإلكتروني والمكتبة الرقمية (31,461) زائرًا.

الهدف الإستراتيجي الخامس :

رفع مستوى رضا المستفيدين وأصحاب العلاقة

مؤشر رضا المستفيدين

المستهدف السنوي	المقياس	2023	2024
الدورات التدريبية	استبانة إلكترونية	تقرير دورة التجديد والابتكار	دورة الكينونات وفعاليتها للمستودعات الرقمية المؤسسية
	نسبة رضا المستفيدين	%88.4	%83.7

محاوِر اللقاء:

- < المفهوم العام لإدارة المعرفة.
- < تقنيات إدارة المعرفة ووظائفها.
- < المفهوم العام للتحويل الرقمي.
- < التحويل الرقمي في المملكة العربية السعودية.
- < تقنيات إدارة المعرفة ودورها في التحويل الرقمي.
- < تجربة مركز توثيق سيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز في التحويل الرقمي.

رابط الحضور



٩:٣٠ - ٧:٣٠ مساءً بتوقيت مكة المكرمة

يوم الثلاثاء ١٦ يناير ٢٠٢٤م

البيت عبر حسابات المركز: @KingAbdullahdc

اللقاء العلمي

مركز توثيق سيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود
KING ABDULLAH BIN ABDULAZIZ ALSAUD BIOGRAPHY DOCUMENTATION CENTER

منظمة

بنظم مركز توثيق سيرة الملك عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود اللقاء العلمي الافتراضي

تقنيات إدارة المعرفة ودورها في التحويل الرقمي

بالمؤسسات الوثائقية

المتحدثون

د. عبدالله بن محمد الشايح
المشرف العام على إدارة المحتوى الرقمي والتقني بالمركز

د. نورة بنت ناصر الهزاني
أستاذ مشارك في جامعة الأميرة نورة بنت عبدالرحمن

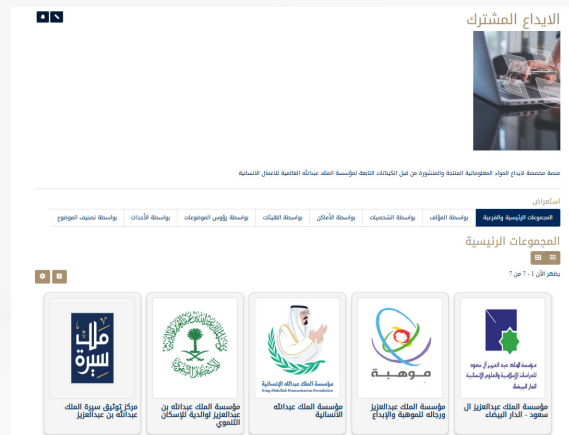
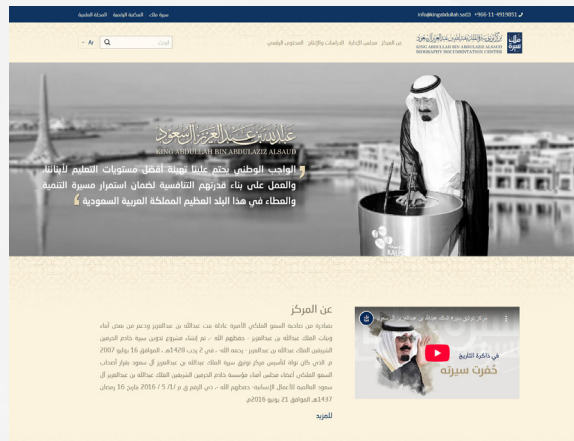
أ.د. عبدالله بن إبراهيم المبرز
أستاذ في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

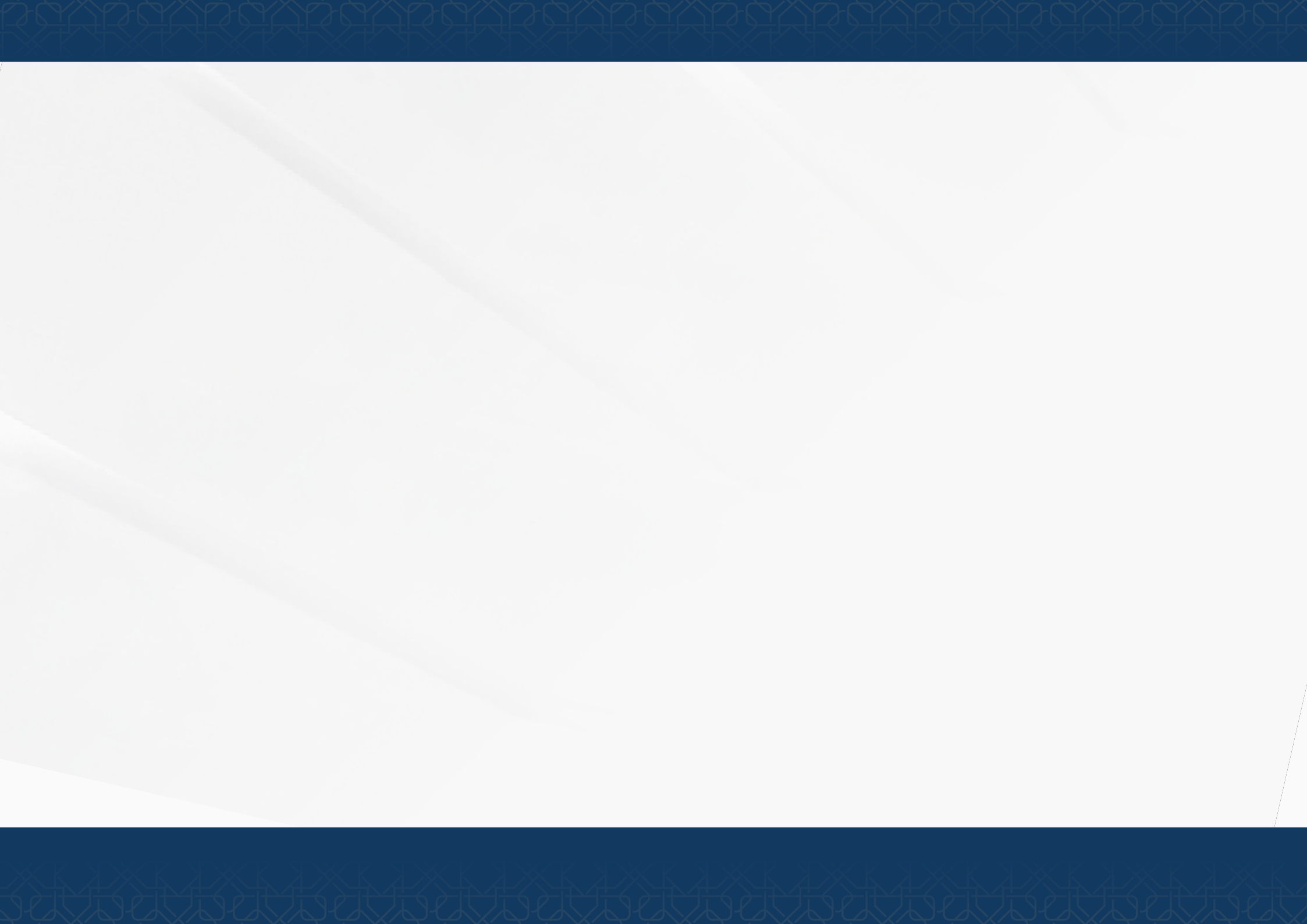
الهدف الإستراتيجي الخامس :

رفع مستوى رضا المستخدمين وأصحاب العلاقة

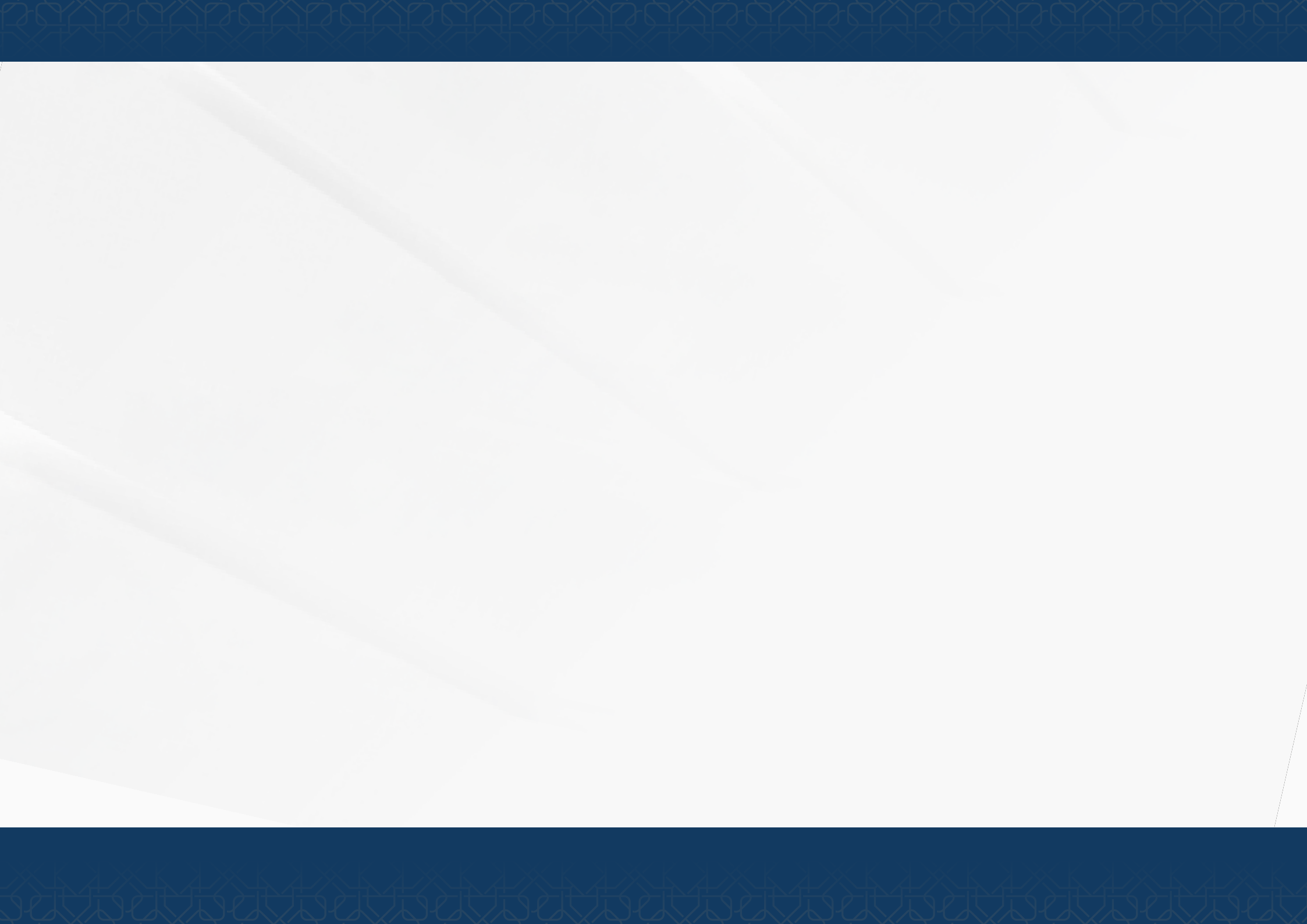
مؤشر التفاعل مع النشر الإلكتروني عبر المواقع والحسابات الإلكترونية

المستهدف السنوي	المقياس	2023	2024
121,829	إجمالي التفاعل عبر حسابات التواصل الاجتماعي.	922,512	779,000
164,314	إجمالي عدد مرات الظهور في حسابات التواصل الاجتماعي.	876,622	848,543
3.872	المتابعون والمشاركون في حسابات التواصل الاجتماعي.	33,560	34,522
12,000	عدد الزوار للموقع الإلكتروني والمكتبة الرقمية.	22,577	31,461





شكراً لكم





مركز توثيق سيرة الملك عبدالعزيز
KING ABDULLAH BIN ABDULAZIZ ALSAUD
BIOGRAPHY DOCUMENTATION CENTER

